

DADAN FURMAN

Brand Designer & Digital Product Strategist

Spesialis dalam membangun ekosistem digital — dari identitas brand hingga platform yang fungsional

PROFIL EKSEKUTIF

Saya memiliki pengalaman lebih dari tiga tahun dalam mengidentifikasi peluang pasar dan mentransformasikannya menjadi ekosistem digital yang bernilai komersial. Sebagai pendiri DAKREATIV, saya membangun agensi digital ini dari nol dan memimpin pengembangan tiga venture yang telah terbukti berhasil—termasuk sebuah produk digital yang mencapai product-market fit dengan lebih dari 300 klien, serta platform kartu obrolan digital yang mendukung keharmonisan rumah tangga di Indonesia.

Saya menggagas aplikasi galeri foto pernikahan digital yang tetap menggunakan kartu barcode sebagai media akses, namun secara keseluruhan membantu mengurangi konsumsi cetak album tradisional yang biasanya membutuhkan ratusan lembar kertas. Ini merupakan langkah awal dalam mendorong transisi menuju solusi digital yang lebih ramah lingkungan.

Produk afiliasi yang memberdayakan anak muda dengan peluang penghasilan, meningkatkan perekonomian mereka.

Pengembangan alat bantu berbasis web untuk mempercepat produktivitas desainer dan konten kreator.

Berpengalaman menangani berbagai segmen mulai dari korporasi B2B hingga UMKM, CV, dan PT, saya memiliki kemampuan strategis dalam membangun kemitraan dan menghadirkan solusi branding yang berdampak.

Kemampuan saya dalam eksekusi kreatif dibuktikan dengan pencapaian internasional:

- Juara 1 dan 13x runner-up dalam kontes desain global di 99designs
- Telah menjual lebih dari 50 karya desain di platform seperti Shutterstock dan Fiverr

KOMPETENSI INTI

BRANDING & DESAIN VISUAL

- Strategi & Identitas Brand
- Desain Kampanye Pemasaran
- Copywriting & Komunikasi Visual
- Arah Seni (Art Direction)

PEMBENGGAN WEB DAN PRODUK

- Desain Antarmuka (UI/UX)
- WordPress & Elementor (Expert)
- Web Responsif & Produk Digital
- Augmented Reality (AR)

MANAGEMNT DAN STRATEGI

- Manajemen Proyek (Bersertifikat)
- Strategi Pemasaran Digital
- Pitching & Presentasi Publik Speaking

PENGALAMAN KEWIRAUSAHAAN & PROYEK STRATEGIS

Founder, Lead Designer & Developer

DAKREATIV, Bandung | 2022 – Sekarang

- Mendirikan dan memimpin agensi digital kreatif, bertanggung jawab atas arah strategis, eksekusi desain, dan pengembangan platform berbasis WordPress
- Menyediakan solusi branding end-to-end untuk berbagai segmen klien, mulai dari UMKM hingga PT
- Mengembangkan platform digital dainvitation, yang telah menangani lebih dari 300 proyek undangan

Project Manager – Aplikasi Bisnis Klien CV.Koja Riding SHOP

Freelance Project | 2025

- Memimpin pengembangan aplikasi bisnis terintegrasi (kasir, absensi, akuntansi, dan inventaris)
- Mengelola proyek dari pitching hingga implementasi, yang kini telah aktif digunakan oleh klien

Co-founder & Head of Product

Btalk Edu | 2022

- Mendirikan startup edutech yang fokus pada event pembelajaran online
- Menarik ratusan peserta per acara dengan promosi yang ditangani secara organik
- Bertanggung jawab atas seluruh materi promosi serta pengembangan web sistem registrasi dan pelacakan iklan

Presenter & Peneliti – Augmented Reality

Bandung Creative Hub | 2020

- Memaparkan riset skripsi tentang penggunaan teknologi AR sebagai media promosi seni origami

PENGALAMAN PROFESIONAL SEBELUMNYA

Head of Design

Perusahaan Hampers Korporat, Bandung | 2021 – 2025

- Menangani seluruh kebutuhan desain grafis korporat (B2B), mengikuti standar branding yang ketat

- Telah menyelesaikan lebih dari 1.000 desain hampers korporat yang telah diproduksi dan didistribusikan oleh klien.

Designer & Web Developer

Rangers Wedding, Ciamis | 2020 – 2022

- Merancang materi promosi dan membangun website pernikahan interaktif
- Membantu pengelolaan iklan Instagram Ads

- Menciptakan sistem e-katalog yang membantu perusahaan meningkatkan tingkat konversi secara signifikan

Freelance Designer & Content Creator

Agensi Periklanan & Rumah Kreatif BUMN, Remote | 2021 – 2023

- Membuat desain landing page dan konten sosial media untuk brand local
- Mendukung program UMKM Rumah Kreatif BUMN melalui desain konten visual dan materi event

PENDIDIKAN

Universitas Teknologi Bandung (UTB)

Sarjana Komputer (S.Kom.), Teknik Informatika | Lulus 2020

- IPK: 3.40
- Fokus penelitian pada pengembangan media promosi berbasis Augmented Reality

SERTIFIKASI & PELATIHAN PROFESIONAL

- Desain & Kreatif: Graphic Design (Vokraf), UX Design, Typography, Motion
- Software Development: Software Development Essentials (Sertifikasi)
- Komunikasi & Pemasaran: Copywriting, Public Speaking, Presentation Skills Graphic (Skill Academy)

- Konten Kreatif: Youtubers Content Creator (Vokraf)

PENGHARGAAN & KEMAHIRAN TEKNIS

Penghargaan

- Juara 1 & 13x runner-up dalam kontes desain logo internasional (99designs)
- Diundang sebagai narasumber strategi pertumbuhan digital oleh media nasional

Pencapaian Digital

25.000+ followers TikTok & 3.000+ subscribers YouTube (organic)

6+ juta penayangan video & 61+ juta impresi dari aset kreatif digital (termasuk filter AR)

Peluncuran eBook “Database Desain” untuk komunitas desainer

Kemahiran Teknis

Desain & Video: Adobe Illustrator, Photoshop, CorelDRAW, Premiere Pro, After effect, Figma

Platform & CMS: WordPress, Elementor

Tools Tambahan: Canva, CapCut